



Table of Contents

No.	Title	Page
1	Munculnya Perpustakaan Komunitas Sebagai Pranata Alternatif Pemberdayaan Masyarakat	91 - 97
2	Makna Perpustakaan Sekolah Bagi Penyandang Tunanetra di Yayasan Pendidikan Anak Buta (YPAB) Surabaya	98 - 104
3	Pemasaran Perpustakaan Perguruan Tinggi	105 - 115
4	Liason Librarian: Meninjau Peran Aktif Pustakawan Perguruan Tinggi	116 - 119
5	Teknologi Informasi dan Karakteristik Perpustakaan Digital	120 - 131
6	Penggunaan Facebook Untuk Protes Sosial dalam Era Informasi	132 - 136
7	Penyelamatan Data Pada Protokol DSR Menggunakan Metode NDAMR	137 - 148

Pemasaran Perpustakaan Perguruan Tinggi

Pemasaran Perpustakaan Perguruan Tinggi

1. Darmanto --> Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga / darmanto_indonesia@yahoo.com

Abstract

Tulisan ini berisi tentang konsep strategi pemasaran perpustakaan perguruan tinggi dan langkah-langkah yang perlu dilakukan oleh Perpustakaan Perguruan Tinggi.

Keyword : Perpustakaan, Perguruan, tinggi, strategi, pemasaran, ,

Daftar Pustaka :

1. **P. Brophy, (2005).** The Academic Library (second ed). - : Facet Publishing