

LIBRI-NET

Vol.6 No.3 Tahun 2017

ISBN : 2086 - 0994

- ▶ **Motivasi pemanfaatan perpustakaan SMP AI – Hikmah Surabaya oleh siswa/siswi SMP AI – hikmah Surabaya**
Reza Ilham Nashrulloh

- ▶ **Peran Orang Tua Dalam Meningkatkan Minat Baca Anak TK Di Kecamatan Pulung**
Nita Anggraini

- ▶ **Keterpakaian Koleksi di Perpustakaan C2O Surabaya**
Mellanda Eliyonika

- ▶ **Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Di Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya**
Hamidah Ramadhani

- ▶ **Kemelekan dan Partisipasi Mahasiswa Terhadap Aktivitas Kampus Universitas Airlangga**
Fenty Kartikasari

- ▶ **Minat Mahasiswa Program Studi Ilmu Informasi Dan Perpustakaan Terhadap Profesi Pustakawan**
Fanny Amala Kusumawardhani

- ▶ **Analisis Penyebab Customers Switching Behavior Pada Pengguna Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kemenkes Surabaya**
Rislini Noviana

- ▶ **Perilaku Penemuan Informasi Pada Guru Reguler SMP Inklusi Negeri di Surabaya**
Amanda Candra Pratiwi

Table of Contents

No.	Title	Page
1	Motivasi Keikutsertaan Anggota dalam Komunitas Buku Berkaki	25 - 26
2	Literasi Media di Kalangan Remaja Kota Dalam Penggunaan Media Sosial	27 - 28
3	Perilaku Penemuan Informasi pada Penderita Parkinson	29 - 30
4	Sikap Dosen Universitas Airlangga Terhadap Koleksi, Layanan, dan Fasilitas Perpustakaan Universitas Airlangga	31 - 32
5	Analisis Akses Jurnal Elektronik Perpustakaan Universitas Airlangga Bagi Mahasiswa Universitas Airlangga	33 - 34
6	Persepsi Pengguna Terhadap Kondisi Arsip di Badan Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Jawa Timur	35 - 36
7	Pengaruh Knowledge Sharing Enablers Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Semen Indonesia (persero) tbk.	37 - 38
8	Perilaku Penemuan Informasi Pada Guru Reguler SMP Inklusi Negeri di Surabaya	39 - 40
9	Analisis Penyebab Customers Switching Behavior Pada Pengguna Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kemenkes Surabaya	41 - 42
10	Minat Mahasiswa Program Studi Ilmu Informasi Dan Perpustakaan Terhadap Profesi Pustakawan	43 - 44
11	Kemelekan dan Partisipasi Mahasiswa Terhadap Aktivitas Kampus Universitas Airlangga	45 - 46
12	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Di Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya	47 - 48
13	Keterpakaian Koleksi di Perpustakaan C2O Surabaya	49 - 50
14	Peran Orang Tua Dalam Meningkatkan Minat Baca Anak TK Di Kecamatan Pulung	61 - 62
15	Motivasi pemanfaatan perpustakaan SMP Al " Hikmah Surabaya oleh siswa/siswi SMP Al " hikmah Surabaya	65 - 66
16	Persepsi Pengguna Terhadap Berbagai Layanan Di Perpustakaan Badan Arsip Dan Perpustakaan Daerah Provinsi Jawa Tengah	67 - 68
17	Persepsi pengguna pada layanan arsip statis di arsip universitas gajah mada	69 - 70
18	Perilaku penemuan informasi tentang fashion di kalangan remaja putri surabaya	71 - 72

Perilaku penemuan informasi tentang fashion di kalangan remaja putri surabaya

Perilaku penemuan informasi tentang fashion di kalangan remaja putri surabaya

1. Siska Apriliyana E. P --> Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / siskaapriyana25@gmail.com

Abstract

Fashion merupakan kata yang tak asing lagi didengar oleh remaja, khususnya pada remaja putri Surabaya. Di mana *fashion* sendiri saat ini mengalami perkembangan yang cukup pesat, dikarenakan banyaknya trend dan gaya *fashion* yang diciptakan oleh para disainer. Hal tersebut membuat remaja putri selalu ingin menikmati berbagai produk *fashion* sekaligus mencari informasi terkait *fashion*, yang akan membentuk sebuah perilaku penemuan informasi tentang *fashion*. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori Savolainen yaitu *Everyday Life Information Seeking* dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor cara hidup remaja putri surabaya yang berperan dalam saat melakukan penemuan informasi *fashion*, bagaimana remaja putri surabaya membentuk preferensi sumber informasi untuk penyelesaian masalah yang dihadapi dalam perilaku penemuan informasi *fashion* dan gambaran mengenai kategori tipologi penguasaan hidup remaja putri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif, yang dapat menggambarkan secara detail tentang perilaku penemuan informasi terkait *fashion* di kalangan remaja putri Surabaya. Dalam pemilihan responden dilakukan dengan cara *purposive sampling* menggunakan kriteria-kriteria tertentu dengan hasil 100 responden. Terkait hasil yang didapat pada penelitian ini cara hidup remaja putri terbagi menjadi tiga, yaitu struktur anggaran waktu antara aktifitas kesehariannya dengan kegiatan waktu luang, yang diketahui mayoritas responden mahasiswa 74% dengan waktu kuliah 5 hari dan dalam mengisi waktu luang mereka melakukan *browsing* terkait *fashion* 84% dengan adanya hal tersebutlah struktur anggaran waktu yang paling berperan ketika remaja putri melakukan penemuan informasi tentang *fashion*. Konsumen dan jasa dilakukan untuk memenuhi kebutuhan *fashion* remaja putri, adanya anggaran tersendiri dengan cara penyisihan uang saku yang di dapat dari orang tuannya 78%, dan untuk hobi *fashion* dilakukan saat mereka memasuki Sekolah Menengah Atas (42%). Dari ketiga cara hidup yang paling berperan dalam perilaku penemuan informasi tentang *fashion* ialah struktur anggaran waktu. Mengenai kriteria sumber preferensi remaja putri Surabaya lebih berdominan menggunakan internet dan media sosial (82%) karena akses yang mudah dan informasi yang diperoleh lebih spesifik. Untuk tipe tipologi penguasaan hidup remaja putri surabaya mayoritas berada pada tipe *optimis-kognitif* dengan perolehan 95%, untuk tipe pesimis-kognitif 65%, tipe tipologi defensi-afektif 77%, dan tipe pesimis-afektif 57%.

Keyword : Remaja, Putri, Fashion, perilaku, penemuan, informasi, ,

Daftar Pustaka :

1. **Herrin, Susan C, (2016).** Teens, Gender, and Self-Presentation in Social Media. J.D.Wright(Ed.), International encyclopedia of social and behavioral sciences, 2nd edition. - : Elsevier
2. **Dewanti, Siska Ratih, (2014).**). Perilaku Imitasi Fashion SNSD Oleh SONE Sebagai Bentuk Presentasi Diri Dan Identitas SONE. Universitas Diponegoro . - : Universitas Diponegoro