

**Jurnal Pemanfaatan Koleksi Cetak Oleh Pemustaka Universitas Hasyim
Asy'ari Di Tebuireng Jombang
(Studi Deskriptif Terhadap Pemanfaatan Koleksi Cetak Oleh Pemustaka
Perpustakaan Universitas Hasyim Asy'ari di Tebuireng Jombang)
Intan Pratama Putri**

Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Airlangga
Jalan Dharmawangsa Dalam, Airlangga, Kota Surabaya Jawa Timur
intan.pratama.putri.2013@fisip.uanir.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini tentang pemanfaatan koleksi cetak di perpustakaan Universitas Hasyim 'Asyari tebuireng Jombang. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif deskriptif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification*. Hasil penelitian ini menunjukkan hasilnya bahwa Kebutuhan afektif mahasiswa pada kebutuhan mahasiswa yaitu karena percaya akan kevalidan koleksi cetak dibandingkan dengan koleksi digital. Yaitu dibuktikan dengan presentase sebanyak 91% mahasiswa memanfaatkan koleksi cetak perpustakaan Universitas Hasyim Asy'ari karena ingin mendapatkan kepuasan pribadi yang mana kepuasan pribadi itu ditonjolkan ke individu lain. Dalam arti ingin terlihat lebih pandai dibanding teman seperkuliahan. Dengan presentase 68% yang ingin menonjolkan kepuasan pribadi tersebut.

Kata kunci: pemanfaatan, *use and gratification*, koleksi cetak

ABSTRACT

This research is Collection Using in Hasyim Asy'ary University Tebuireng Jombang. This method research is quantitative descriptive. And this research any one hundred respondents. This reseach because this research is rare reseacrched. This rearch defind three characteristic age, gender, and year. This research use purposive sampling for method and use uses and gratification theory. The conclution of this research is affectuive need of the sudents is depend on the brave character 91% students use print collection is used because the imformation in the collection is valid. And 68% use the print collection is for personal satisfaction

Keyword: using, collection, uses and gratification

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Pemanfaatan koleksi cetak di era digital sekarang ini merupakan hal yang jarang dilakukan oleh masyarakat terutama masyarakat informasi dikalangan anak muda yang mana anak muda sukanya yang cepat dan instant, seperti dalam penelitian ini peneliti mencontohkan dan memfokuskan pada pemustaka di universitas yakni mahasiswa. Dalam dunia akademika staf pengajar seperti dosen memerlukan informasi untuk bahan mengajar, mengkaji, meneliti guna mengembangkan studinya begitu sebaliknya mahasiswa membutuhkan informasi untuk mengerjakan sesuatu tugas atau skripsi dalam program studinya. Staf atau pegawai juga membutuhkan informasi untuk menunjang karirnya sedangkan civitas non akademika membutuhkan informasi untuk hanya menambah wawasan, pengetahuan, dan juga membantu menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh civitas non akademika. Dan dalam penelitian kali ini peneliti akan meneliti kebutuhan informasi utamanya dikalangan mahasiswa.

Koleksi Perpustakaan Universitas Hasyim Asy'ari kurang lengkap. Aktivitas pemanfaatan koleksi cetak yang dikembangkan oleh pemustaka di perpustakaan dimotivasi oleh tuntunan peran pemustaka, rasa ketertarikan untuk mencari suatu informasi, mengisi waktu luang, dan untuk menyempurnakan tugas perkuliahan. Adanya aktivitas untuk memenuhi kebutuhan informasi melalui pemanfaatan koleksi cetak membuat pemustaka berusaha untuk menemukan informasi untuk

memenuhi kebutuhan akan informasi, baik untuk mencari bahan skripsi atau menyelesaikan tugas-tugas perkuliahan. Dalam memenuhi kebutuhan informasi tersebut pemustaka sering mengutamakan kebutuhan yang dirasa penting untuk didahulukan. Seperti kebutuhan akan menyelesaikan tugas maupun skripsi.

Pemustaka perpustakaan biasanya mempunyai sisi baik dan buruk ketika hendak melakukan pemanfaatan koleksi di perpustakaan. Sisi baiknya adalah mengerjakan tugas-tugas perkuliahan. Sedangkan sisi buruknya adalah bertemu dengan teman serta menggosip. Hal ini peneliti melihat dengan kaca mata baca pemustaka di lapangan bahwa hal yang diungkapkan tersebut benar adanya. Hal yang menarik dari aktivitas memanfaatkan koleksi perpustakaan adalah mereka juga melakukan penemuan informasi. Memanfaatkan koleksi perpustakaan pemustaka akan mempelajari, menganalisa, dan selanjutnya bisa membuat tugas-tugas perkuliahan ataupun skripsi.

Saat ini sudah termasuk era teknologi. Teknologi mengalami perkembangan dan internet juga mengalami perkembangan yang cukup pesat terhadap ilmu pengetahuan juga sudah berkembang pesat. Khususnya dikalangan siswa, melalui internet siswa akan mengetahui berbagai informasi dari berbagai bidang yang awalnya tidak diketahui siswa dan setelah mengakses informasi tersebut siswa menjadi tahu. Menurut Mariono dan Istiana (2007:34) pemanfaatan teknologi, khususnya internet dan komputer memiliki banyak manfaat. Para siswa dapat mendapatkan pokok-pokok dan bahan-bahan pembelajaran melalui perpustakaan elektronik (e-library) atau buku elektronik (e-book) guna mendapatkan koleksi perpustakaan berupa koleksi cetak seperti buku, modul, majalah, dan surat kabar

Tinjauan Pustaka

Dalam mengkaji sebuah permasalahan dan kemudian diangkat menjadi sebuah penelitian yang lebih spesifik, tinjauan pustaka ini memuat teori-teori, konsep, pendapat para ahli, dan penelitian terdahulu terkait dengan pemanfaatan koleksi cetak perpustakaan Hasyim Asy'ari di Tebuireng Jombang dengan sudut baca mahasiswa non santri yang terdiri dari perilaku membaca, pemanfaatan waktu luang yang nantinya akan membantu menyusun penelitian sebagai jawaban atas pertanyaan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini.

a. Pemanfaatan

Pemanfaatan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia memiliki arti suatu kegiatan yang menggunakan sesuatu untuk kepentingan tertentu (Hasan, Alwi. 2005:711) Menurut Darmono (2004:28) Faktor internal meliputi:

1. Kebutuhan
Kebutuhan yang dimaksud disini adalah kebutuhan akan informasi.
2. Motif
Motif ialah sesuatu yang melingkupi semua penggerak. Alasan atau dorongan akan sesuatu yang menyebabkan sebuah perbuatan.
3. Minat
Minat merupakan kecenderungan perasaan yang tinggi terhadap sesuatu yang ingin dicapai.

Faktor eksternal meliputi:

1. Kepadanan koleksi
2. Keterampilan pustakawan dalam melayani pemustaka
3. Dependensi fasilitas dalam temu kembali informasi

Dari penjelasan diatas dapat dinyatakan ada 2 (dua) faktor yang mempengaruhi pemustaka perpustakaan dalam memanfaatkan bahan pustaka yaitu faktor internal yang

meliputi kebutuhan motif dan minat sedangkan faktor eksternal koleksi perpustakaan Universita Hasyim Asy'ari dikatakan efektif apabila koleksi cetak yang banyak dimanfaatkan. meliputi kesepadanan koleksi, keterampilan pustakawan dalam melayani pemustaka, dan dependensi fasilitas dalam temu kembali informasi.

Pemanfaatan pada penelitian ini adalah pemanfaatan koleksi cetak oleh pengguna perpustakaan yang disediakan oleh perpustakaan Universitas Hasyim Asy'ari.
Pemanfaatan

b. Uses and Gratification

Model ini berupa focus yang bergeser dari tujuan komunikator ke tujuan komunikasi. Model ini membentuk fungsi komunikasi massal dalam melayani publik. Pendekatan uses and gratification untuk pertama kali dijabarkan Elihu Katz(tahun di jurnal) menegaskan bahwa tema kajian yang sedang bangkrut itu adalah studi komunikasi massa sebagai persuasi dia menunjukkan bahwa kebanyakan penelitian komunikasi waktu itu digiring kepada penyelidikan efek kampanye persuasi pada publik katz mengatakan bahwa penelitiannya ditujukan kepada pernyataan apa yang dilakukan media untuk publik (what do media do to people?) mayoritas penelitian ini menjelaskan bahwa komunikasi massa berpengaruh kecil terhadap public yang dipersuasi, oleh sebab itu para peneliti berpindah ke variable-variabel yang menimbulkan lebih banyak efek, misalnya efek grup.

Model uses and gratification menjelaskan bahwa yang menjadi permasalahan utama bukan bagaimana media merubah sikap dan perilaku publik, tapi bagaimana caranya media memenuhi kebutuhan individu dan sosial publik jadi bobotnya adalah pada

masyarakat yang aktif, yang sengaja menggunakan media untuk mencapai kebutuhan khusus. Model uses and gratification ialah sosial environment dan individual needs.

Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan analisa data dari analisa penelitian yang dilakukan peneliti mengenai Pemanfaatan Koleksi Cetak Perpustakaan oleh Pengguna Perpustakaan Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang dengan berdasarkan pernyataan peneliti yang telah diajukan, maka peneliti menyimpulkan beberapa hasil temuan penelitian yaitu

1. Ruang lingkup social dari pemustaka yang diwakilkan dari karakter demogafi yang terdapat pada pengguna perpustakaan berupa fakultas,angkatan,jenis kelamin membentuk keadaan ruang lingkup yang mengarah ke kebutuhan personal mahasiswa.
 2. Faktor yang memperngaruhi mahasiswa Universitas Hasyim Asy'ari pergi ke perpustakaan dan memanfaatkan koleksi cetak ada beberapa faktor yaitu karena koleksi cetak perpustakaan lengkap dan beragam isinya.
 3. Gambaran pemanfaatan koleksi cetak di perpustakaan Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang terlihat lebih tinggi dari banyaknya pengguna yang memanfaatkan koleksi cetak perpustakaan sesuai dengan kebutuhan personalnya.
1. Karakteristik demografik
Merupakan suatu hal yang mempengaruhi secara langsung keberadaan suatu masyarakat seperti umur, jenis kelamin, penghasilan, pekerjaan, pendidikan, agama atau kepercayaan, etnik dan lain sebagainya. Perbedaan masing-masing grup klasifikasi pembagian tersebut berpengaruh terhadap suatu informasi, sehingga secara tidak langsung akan mempengaruhi ketertarikan untuk memanfaatkan koleksi cetak.

2. Ciri-ciri kelompok

Yakni berkaitan dengan keuntungan pencarian dalam suatu kelompok. Dan juga kebiasaan kelompok untuk memenuhi kebutuhan atau menggunakan suatu hal yang dapat memenuhi kebutuhan dalam kelompok

3. Karakteristik Kepribadian

Merupakan suatu karakteristik kepribadian yang mana mencerminkan kelas sosial, life style serta kepribadian seseorang dalam kelas sosial masyarakat.

Pada penelitian ini peneliti hanya akan berfokus pada permasalahan Karakteristik Demografik saja, sebab dari karakteristik demografik cukup mewakili. Dan terdapat hal-hal yang akan berpengaruh terhadap masyarakat.

Kemudian berikutnya pada pemenuhan kebutuhan pribadi yang dikelompokkan sebagai cognitive needs (kebutuhan kognitif) affective needs (kebutuhan afektif) personal individual needs (kebutuhan pribadi secara integratif) social intergratif needs (kebutuhan sosial secara integratif) dan escapist needs (kebutuhan pelarian).

1) Kebutuhan kognitif

Kebutuhan yang masih berhubungan dengan suatu informasi pengetahuan dan pemahaman seseorang. Kebutuhan ini pada dasarnya pada hasrat atau dorongan-dorongan untuk memahami dan menguasai lingkungan dan juga sebagai pemuas rasa penasaran kita dan dorongan untuk penyelidikan kita. Menurut peneliti dalam penelitian ini kebutuhan kognitif terkait dengan kebutuhan mahasiswa memanfaatkan koleksi cetak untuk memperoleh informasi.

2) Kebutuhan afektif

Kebutuhan yang masih berhubungan dengan pengalaman estetika kesenangan dan emosi. Menurut peneliti dalam penelitian ini kebutuhan afektif masih sama dengan kebutuhan mahasiswa dalam memanfaatkan koleksi cetak sebab akan adanya perasaan puas nyaman dan aman sebab telah menemukan informasi yang tergolong valid berdasarkan informasi yang tersaji pada koleksi cetak tersebut.

3) Kebutuhan integrasi pribadi

Kebutuhan yang berhubungan dengan keyakinan, stabilitas, dan status pribadi. Kebutuhan ini berasal dari dorongan harga diri. Menurut peneliti penelitian ini kebutuhan integrasi pribadi masih sama dengan kebutuhan mahasiswa memanfaatkan koleksi cetak sebagai informasi pribadi dalam menyelesaikan tugas-tugasnya.

4) Kebutuhan integrasi sosial

Kebutuhan ini masih berkaitan dengan penambahan kontak keluarga, kawan, dan dunia luar. Kebutuhan ini pada dasarnya dari keinginan untuk berafiliasi. Menurut peneliti dalam penelitian ini misalnya seorang mahasiswa menggunakan media buku yang merupakan koleksi cetak untuk melakukan diskusi dengan kawannya tentang sesuatu informasi yang ada di sebuah buku tersebut sehingga terjadilah interaksi dengan orang lain yang ada didekatnya.

5) Kebutuhan pelarian

Kebutuhan yang masih berkaitan dengan keinginan untuk menghindari diri dari tekanan, meminimalisir ketegangan, mengalihkan perhatian, dan dorongan untuk mencari hiburan. Misalnya mahasiswa memanfaatkan koleksi cetak untuk membaca novel atau karya sastra lainnya.

Karakteristik Responden

Karakteristik responden pada penelitian ini diidentifikasi berdasarkan faktor demografi yang meliputi jenis kelamin, usia, jenjang pendidikan, instensitas berapa kali pengguna perpustakaan masuk ke perpustakaan Universitas Hasyim Asy'ari, waktu yang dibutuhkan dalam mengakses informasi di perpustakaan Universitas Hasyim Asy'ari dan tujuan mengakses informasi di perpustakaan Universitas Hasyim Asy'ari akses website repositori Universitas Airlangga, dan tujuan akses informasi website repositori Universitas Airlangga.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berikut merupakan tabel yang menunjukkan karakteristik responden bedasarkan jenis kelamin:

Tabel 3.1
Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	f	%
laki-laki	59	59.0
Perempuan	41	41.0
Total	100	100.0

Sumber: kuisisioner no.1

Berdasarkan tabel 3.1 dapat diketahui total keseluruhan responden yang berjumlah 100 responden dengan presentase 100%. Jumlah responden dengan jenis kelamin laki-laki memiliki frekuensi yang lebih tinggi dari jumlah responden dengan jenis kelamin perempuan dengan komposisi masing-masing yakni 59 responden (59%) berjenis kelamin laki-laki dan 41 responden (41%) berjenis kelamin perempuan.

Berikut merupakan tabel yang menunjukkan karakteristik responden berdasarkan usia responden:

Tabel 3.2
Usia Responden

Usia	F	%
17	15	15.0
18	21	21.0
19	19	19.0
20	16	16.0
21	17	17.0
22	12	12.0
Total	100	100.0

Sumber: kuisioner no.2

Berdasarkan Tabel 3.2 dapat diketahui total keseluruhan responden yang berjumlah 100 responden dengan presentase 100% responden. Jumlah responden paling rendah dari total keseluruhan jumlah responden berusia 22 tahun dengan presentase sebanyak (12%), sedangkan jumlah usia responden dengan jumlah paling tinggi dari total keseluruhan jumlah responden berusia 18 tahun dengan presentase sebanyak (21%).

Berikut merupakan tabel yang menunjukkan karakteristik responden berdasarkan angkatan responden:

TABEL 3.3
Angkatan Responden

Tahun Angkatan	F	%
2015	13	13.0
2016	28	28.0
2017	32	32.0

2018	27	27.0
Total	100	100.0

Sumber: kuesioner no.3

Berdasarkan tabel 3.3 dapat diketahui total keseluruhan responden yang berjumlah 100 responden dengan presentase 100% responden. Jumlah responden paling rendah dari total keseluruhan jumlah responden pada angkatan 2015 dengan presentase sebanyak (13%), sedangkan jumlah responden paling tinggi dari total keseluruhan jumlah responden pada angkatan 2017 dengan presentase sebanyak (32%).

Berikut merupakan tabel yang menunjukkan karakteristik responden berdasarkan pemanfaatan koleksi perpustakaan untuk mendukung tugas perkuliahan:

TABEL 3.4
Memanfaatkan Koleksi
Perpustakaan Untuk Mendukung Tugas Perkuliahan

	F	%
Ya	98	98.0
Tidak	2	2.0
Total	100	100.0

Sumber: kuesioner no.4

Berdasarkan tabel 3.4 mendeskripsikan dari 100 responden bahwa mahasiswa Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang yang memanfaatkan koleksi cetak di perpustakaan dengan presentase ya 98% dan yang tidak memanfaatkan koleksi cetak di perpustakaan sebanyak 2%. Berikut merupakan tabel yang menunjukkan karakteristik responden berdasarkan alasan responden berkunjung ke perpustakaan:

TABEL 3.5
Alasan Berkunjung Ke Perpustakaan

	f	%
Karena Koleksi perpustakaan dan lengkap beragam jenisnya	52	52.0
Karena lokasi perpustakaan up to date	2	2.0
Karena lokasi pribadi buku terbatas	42	42.0
Karena tidak mampu secara finansial	1	1.0
Lainnya	3	3.0
Total	100	100.0

Sumber: kuesioner no.5

Berdasarkan Tabel 3.5 mendeskripsikan dari 100 responden bahwa mahasiswa Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang yang memilih memanfaatkan koleksi perpustakaan berdasarkan kelengkapan dan keberagaman koleksi dengan presentasi 52.0% kemudian ke tidak up to date presentase sebanyak 2% lalu yang terbatas koleksi pribadi bukunya sebanyak 42% kemudian yang tidak mampu secara finansial 1% dan lainnya sebanyak 3%.

Simpulan

Berdasarkan analisa data dari analisa penelitian yang dilakukan peneliti mengenai Pemanfaatan Koleksi Cetak Perpustakaan Oleh Pengguna Perpustakaan Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang dengan berdasarkan pernyataan peneliti yang telah diajukan, maka peneliti menyimpulkan beberapa hasil temuan penelitian yaitu

4. Ruang lingkup social dari pemustaka yang diwakilkan dari karakter demografi yang terdapat pada pengguna perpustakaan berupa fakultas,angkatan,jenis kelamin

membentuk keadaan ruang lingkup yang mengarah ke kebutuhan personal mahasiswa.

5. Faktor yang memperngaruhi mahasiswa Universitas Hasyim Asy'ari pergi ke perpustakaan dan memanfaatkan koleksi cetak ada beberapa faktor yaitu karena koleksi cetak perpustakaan lengkap dan beragam isinya.
6. Gambaran pemanfaatan koleksi cetak di perpustakaan Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng Jombang terlihat lebih tinggi dari banyaknya pengguna yang memanfaatkan koleksi cetak perpustakaan sesuai dengan kebutuhan personalnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Singarimbun, M. 2006. Metode penelitian Survei. Jakarta. LP3ES
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung:Alfabeta
- Sulistyo-Basuki.1991.*Pengantar Ilmu Perpustakaan Jakarata* : Gramedia Pustaka
- Sutarno, NS. 2004. *Perpustakaan Dan Masyarakat*. Jakarta: Samitra Media Utama
- Ardiansyah, Septian. 2014. *Pemanfaatan Media Internet Bagi Santri Pondok Pesantren Hidayatullah Surabaya* : Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga
- Istiawan, Stefanus Redhitya. 2014. *Pemanfaatan Koleksi Perpustakaan Pada Mahasiswa Di Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*: Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga
- Elihu, Katz. Jurnal Uses and Gratification Research Oxford University Press. Pada www.jstor.com
- Alwi Hasan,dkk. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Bungin, Burhan. 2005. *Penelitian Kuantitatif:Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan IlmuIlmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Darmono, 2004. *Menejemen Dan Tata Kelola Kerja Perpustakaan Sekolah*. Cetakan ke-2 Jakarta: PT. Gramedia WIdiasarana Indonesia (Grasindo)
- Faisal, Sanapiah. 2005. *Format-Format Penelitian*.Jakarta: PT. Raja Garfindo Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.