

REPRESENTASI MASYARAKAT URBAN JAKARTA DALAM FILM JAKARTA MAGHRIB

Abstrak :

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada representasi masyarakat urban Jakarta dalam film omnibus, Jakarta Maghrib, dengan mengeskplor wacana mengenai masyarakat urban Jakarta melalui analisis wacana. Urban artinya bersifat perkotaan. Masyarakat urban berarti masyarakat yang memiliki sifat perkotaan seperti rasional, logis, heterogen, minimnya rasa solidaritas kelompok, perhitungan dan pertimbangan dalam mengambil keputusan. Sebagai realitas, masyarakat urban Jakarta pun ‘dihadirkan’ dalam media massa, termasuk film. Representasi masyarakat urban Jakarta yang ditampilkan dalam film Jakarta Maghrib berbeda dari film-film tentang Jakarta yang lain. Berdasarkan hasil analisis terhadap dialog, latar tempat, latar waktu, cast, dan scene yang terkait dengan masyarakat urban Jakarta, film Jakarta Maghrib menawarkan sebuah representasi masyarakat urban Jakarta dari sisi modernitas, hiruk pikuk kota, dan sisi religiusitas.

Kata kunci: representasi, masyarakat urban, Jakarta, film, analisis wacana

Keyword :

Daftar Pustaka :

Croteau, D. & Hoynes, W. Media and society SAGE 1997 America